



eMontana.cz | webový magazín o lezení a dobrodružství

- eMontana vznikla na jaře 2015 a sdílí **tradici tištěného časopisu Montana** (ten začal vycházet pod názvem *Hotel* v roce 1966). Jejím cílem je působit jako hlavní on-line lezecký magazín v českém jazyce – za dobu své existence přivítala přes **509 000 unikátních uživatelů**.
- Publikuje **původní články a videa**, které vznikly výhradně pro ni, a věří přehlednému interaktivnímu designu s kvalitními fotkami.
- Lidé ji čtou z poloviny na **telefonech**, k čemuž je plně přizpůsobená.



Proč inzerovat na eMontaně?

- Málokteré jiné on-line médium v Česku nabízí **velké reklamní plochy** (2400 x 830 px), které jsou zároveň citlivě zasazené do celkové grafické koncepce webu – vaše sdělení tedy **vynikne a čtenáře neruší**.
- Oslovíte **komunitu aktivních lidí** s pozitivním přístupem k životu.
- Na bannery eMontany nefunguje plugin AdBlock. Vidí je tedy **všichni**.
- Podpoříte existenci **svobodného média** s nezávislou redakcí.
- Většina čtenářů eMontany chápe, že díky inzerentům může vznikat nový originální obsah, který mají rádi. **Nevnímají reklamu „jako otravu“**.



Kdo eMontanu čte a jaká jsou čísla?

- eMontana oslovuje aktivní čtenáře, kteří jsou ze 70 procent ve **věku 25–44 let** a převažují mezi nimi **muži** (65 %).
- Průměrná doba zobrazení našich hlavních článků je **7 minut (!)**.
- Měsíčně eMontana přivítá kolem **15 000 unikátních čtenářů**.
- Na **Facebooku** ji sleduje přes **11 000 lidí** (k listopadu 2022).
- Nově je aktivní také na **Instagramu** a provozuje vlastní **YouTube kanál**.



Tři způsoby inzerce na eMontaně

PRODUKT

- Zobrazení v produktové sekci na **home page** – www.emontana.cz
- Aktivní **odkaz** přímo do eshopu
- Zdarma přidání **loga** značky k produktu
- Cena za jeden produkt/měsíc: 4 600 Kč

FULL-WIDTH BANNER

- Reklamní pás přes **celou šíři obrazovky** o rozměrech 2400 x 830 pix
- Aktivní **odkaz**, který zaujme na první pohled a zároveň neruší čtenáře
- Citlivé umístění v rámci grafického designu webu
- Cena: 9 200 Kč/měsíc (na home page); 10 000 Kč/bez časového omezení (do velkého článku)

PR ČLÁNEK

- Stylová prezentace Vaší firmy ve **vizuálním stylu eMontany**, která počítá se zahrnutím audia, videa nebo infografiky.
- Ukázka pro představu: [AIX – Andrej a továrna na chyty](#)
- Zařazení mezi **redakční články**, označení písmeny –PR– v titulku
- Cena: 28 000 Kč/**do konce internetu** (za předpokladu připraveného materiálu bez nutnosti fotoeditace a jazykové korektury)
- **Malý PR článek** v rubrice 200 slov: 8000 Kč/**do konce internetu**



TIP 2023: Buďte vidět u aktuálního dění

Nabízíme možnost zobrazení bannerů v naší nejvíce navštěvované části webu – rubrice „200 slov“. Váš banner se ukáže u všech příspěvků najednou. Cena: 4600 Kč/týden.



Kontakt

info@emontana.cz

Stanislav Mitáč (+420) 732 644 536

Jakub Freiwald (+420) 774 244 263



emontana



Technická příloha – jaké podklady dodat, aby sdělení vypadalo co nejlépe?

PRODUKT

- Fotografie produktu na bílém pozadí, s rozměry min. 600 x 600 px
- Logo Vaší firmy, funkční odkaz na eshop
- Název výrobku (maximálně pět slov)

BANNER

- Rozměry banneru pro počítače: 2400 x 830 px,
- Rozměry banneru pro mobily: 1000 x 1000 px
- Ideální formáty: .jpg, .png
- Funkční odkaz na landing page
- Do rohu banneru redakce přidá označení : – inzerce –
- Vedle klasického banneru doporučujeme využívat také jeho čtvercovou variantu pro lepší zobrazení na mobilech

PR ČLÁNEK

- Připravený text, několik fotografií (2 400 pix širší strana), audio, video...
- S výrobou článku dokážeme pomoci, cenu práce dohodneme předem
- V případě PR článku je ideální důkladná osobní konzultace
- Příklad k nahlédnutí: [Bouldermatky OCÚN FTS](#) (květen 2022)



Kontakt

info@emontana.cz

Stanislav Mitáč (+420) 732 644 536

Jakub Freiwald (+420) 774 244 263



emontana