



## eMontana.cz | webový magazín o lezení a dobrodružství

- eMontana vznikla na jaře 2015 a sdílí **tradici tištěného časopisu Montana** (ten začal vycházet pod názvem *Hotejl* v roce 1966). Jejím cílem je působit jako hlavní seriózní lezecké médium v českém jazyce – za dobu své existence už přivítala **470 000 unikátních uživatelů**.
- Publikuje **původní články a videa**, které vznikly výhradně pro ni, a věří přehlednému interaktivnímu designu s kvalitními fotkami.
- Lidé ji čtou z poloviny na **chytrých telefonech**.



## Proč inzerovat na eMontaně?

- Vaši firmu čtenáři na svých počítačích a mobilech skutečně uvidí – eMontana nabízí **nezvykle velké reklamní plochy** (2400x830 px).
- Zároveň jí jde o celkovou vizuální koncepci – zobrazuje pouze **omezené množství bannerů**, takže mohou **vyniknout** a čtenáře neruší.
- Bannery na eMontaně uživatelé **nemohou vypnout pluginem AdBlock** (oproti jiným lezeckým a outdoorovým serverům). Vidí je tedy všichni.



## Kdo eMontanu čte a jaká jsou čísla?

- Oslovuje aktivní čtenáře, kteří jsou ze 70 procent ve **věku 25-44 let** a převažují mezi nimi **muži** (65 %).
- Průměrná doba zobrazení našich hlavních článků je **7 minut (!)**.
- Měsíčně eMontana dosahuje **15 000 až 25 000 unikátních čtenářů**.
- Na **Facebooku** ji sleduje **9 938 fanoušků** (k 29. říjnu 2019).
- Nově je aktivní také na **Instagramu** a provozuje vlastní **YouTube kanál**.



## Tři způsoby inzerce na eMontaně

### PRODUKT

- Zobrazení v produktové sekci na **home page** – [www.emontana.cz](http://www.emontana.cz)
- Aktivní **odkaz** přímo do eshopu
- Zdarma přidání **loga** značky k produktu
- Cena za jeden produkt/měsíc: 4 000 Kč (3 333 Kč při opakování)

### FULL-WIDTH BANNER

- Reklamní pás přes **celou šíři obrazovky** o rozměrech 2400 x 830 pix
- Aktivní **odkaz**, který zaujme na první pohled a zároveň neruší čtenáře
- Citlivé umístění na **home page**
- Cena: 8 000 Kč/měsíc na home page; do článku – individuální dohoda

### PR ČLÁNEK

- Stylová prezentace Vaší firmy ve **vizuálním stylu eMontany**, která počítá se zahrnutím audia, videa nebo infografiky.
- Pro představu klikněte sem: [www.emontana.cz/vyroba-chytu-aix](http://www.emontana.cz/vyroba-chytu-aix)
- Zařazení mezi **redakční články**, označení písmeny –PR– v titulku
- Součástí nabídky je konzultace a **pomoc s přípravou článku**
- Cena 20 000 Kč/**do konce internetu** (za předpokladu připraveného materiálu bez nutnosti fotoeditace a jazykové korektury)



## Tip 2020: Váš banner v aktuálním dění

Chcete být vidět u příspěvků v rubrice „200 slov“?  
Nabízíme možnost zobrazení bannerů v naší nejvíce navštěvované části webu. Cena od: 4000 Kč/týden.



## Kontakt

[info@emontana.cz](mailto:info@emontana.cz)

Stanislav Mitáč (+420) 732 644 536

Jakub Freiwald (+420) 774 244 263





## Technická příloha – jaké podklady dodat, aby inzerát vypadal co nejlépe?

### PRODUKT

- Fotografie produktu na bílém pozadí, s rozměry min 600 x 600 px
- Logo Vaší firmy, funkční odkaz na eshop
- Název výrobku (maximálně pět slov)

### BANNER

- Rozměry banneru pro počítače: minimálně 2400 x 830 px,
- Rozměry banneru pro mobily: minimálně 500 x 500 px
- Ideální formáty: .jpg, .png
- Nazapomenout zaslat funkční odkaz (landing page)
- Do rohu banneru redakce přidá označení : – inzerce –
- Vedle klasického banneru doporučujeme zobrazit také jeho čtvercovou variantu pro lepší zobrazení na mobilech

### PR ČLÁNEK

- Připravený text, několik fotografií (2 400 pix širší strana), audio, video...
- S výrobou článku dokážeme pomoci, cena naší práce bude dohodnuta předem
- V případě PR článku je ideální podrobná osobní konzultace
- Příklad k nahlédnutí: [www.emontana.cz/vyroba-chytu-aix](http://www.emontana.cz/vyroba-chytu-aix)



### Kontakt

[info@emontana.cz](mailto:info@emontana.cz)

Stanislav Mitáč (+420) 732 644 536

Jakub Freiwald (+420) 774 244 263

