



## eMontana | webový magazín o lezení a dobrodružství

- eMontana vznikla na jaře 2015 a sdílí **tradici tištěného časopisu Montana** (ten začal vycházet pod názvem *Hotel* v roce 1966).
- Publikuje **původní články**, které vznikly výhradně pro ni, a věří přehlednému interaktivnímu designu s kvalitními fotkami.
- Lidé ji čtou z poloviny na **tabletech a chytrých telefonech**.



## Proč inzerovat na eMontaně?

- Vaši firmu čtenáři na svých počítačích a mobilech skutečně uvidí – nabízíme **nezvykle velké reklamní plochy** (rozměry viz níže).
- Zároveň jich zveřejňujeme pouze omezené množství, abychom Vaši inzerci nechali **vyniknout**.
- Bannery na eMontaně uživatelé **nemohou vypnout pluginem AdBlock** (oproti jiným lezeckým a outdoorovým serverům).



## Kdo eMontanu čte a jaká jsou čísla?

- Oslovujeme aktivní čtenáře, kteří jsou ze 70 procent ve **věku 25-44 let** a převažují mezi nimi **muži** (65 %).
- Průměrná doba zobrazení každého našeho článku je **7 minut**.
- eMontana dosahuje **15 000 až 25 000 unikátních čtenářů** měsíčně. Jejich počet pozvolna roste, stejně tak jako počet lidí v komunitě eMontany na **facebooku** – **9 199 fanoušků** k 1. lednu 2019.



## Tři způsoby inzerce na eMontaně

### PRODUKT

- Zobrazení v produktové sekci na **home page** – [www.emontana.cz](http://www.emontana.cz)
- Aktivní **odkaz** přímo do eshopu
- Možnost přidání **loga** firmy k produktu
- Cena za jeden produkt/měsíc: 4 000 Kč (3000 Kč při opakování)

### FULL-WIDTH BANNER

- Reklamní pás přes **celou šíři obrazovky** o rozměrech 2400 x 830 pix
- Aktivní **odkaz**, který zaujme na první pohled a zároveň neruší čtenáře
- Citlivé umístění na **home page**
- Cena: 8 000 Kč/měsíc na home page; do článku – individuální dohoda

### PR ČLÁNEK

- Stylová prezentace Vaší firmy ve **vizuálním stylu eMontany**, která počítá se zahrnutím audia, videa nebo infografiky.
- Pro představu klikněte sem: [www.emontana.cz/vyroba-chytu-aix](http://www.emontana.cz/vyroba-chytu-aix)
- Zařazení mezi **redakční články**, označení písmeny –PR– v titulku
- Součástí nabídky je konzultace a **pomoc s přípravou článku**
- Cena 15 000 Kč/**do konce internetu** (za předpokladu připraveného materiálu bez nutnosti fotoeditace a jazykové korektury)



## Novinka: Váš banner v aktuálním dění

Chcete být vidět u příspěvků v oblíbené rubrice „200 slov“? Nabízíme možnost zobrazení bannerů v naší nejvíce navštěvované části webu. Cena od: 4000 Kč/týden.



## Kontakt

[info@emontana.cz](mailto:info@emontana.cz)

Stanislav Mitáč (+420) 732 644 536

Jakub Freiwald (+420) 774 244 263





**Technická příloha** – jaké podklady dodat, aby inzerát vypadal co nejlépe?

## PRODUKT

- Fotografie produktu na bílém pozadí, s rozměry min 600 x 600 pix
- Logo Vaší firmy, funkční odkaz na eshop
- Název výrobku (maximálně pět slov)

## BANNER

- Rozměry banneru: 2400 x 830 pix, ideální formát: .jpg
- Poměr stran je širokoúhlý, cca 3:1
- Funkční odkaz
- Do rohu banneru redakce přidá malým písmem označení : –inzerce–
- **Novinka 2018:** Vedle klasického banneru nyní umožňujeme zobrazit také jeho čtvercovou variantu pro lepší zobrazení na mobilech

## PR ČLÁNEK

- Připravený text, několik fotografií (2 400 pix širší strana), audio, video...
- S výrobou článku dokážeme pomoci, cena naší práce bude dohodnuta předem
- V případě PR článku je ideální podrobná osobní konzultace
- Příklad k nahlédnutí: [www.emontana.cz/vyroba-chytu-aix](http://www.emontana.cz/vyroba-chytu-aix)



## Kontakt

[info@emontana.cz](mailto:info@emontana.cz)

Stanislav Mitáč (+420) 732 644 536

Jakub Freiwald (+420) 774 244 263

